

ปัจจุบัน **รับทำ seeding** คนไทยส่วนใหญ่ เชื่อรีวิวจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ แต่ข้อโฆษณาอาจไม่ทำให้แบรนด์น่าเชื่อถือขึ้น เพราะความน่าเชื่อถือเกิดจากการถูกพูดถึงซ้ำ ๆ ในหลายที่ จึงไม่แปลกที่ธุรกิจยุคใหม่จะหันมาใช้ รับทำ seeding เป็นอาวุธหลักทางการตลาด Seeding ทำงานอย่างไร และทำไมถึงสำคัญ Content Seeding คือการหว่านเมล็ดพันธุ์ของข้อมูลลงในพื้นที่ออนไลน์ ทั้งกระทู้ถาม-ตอบ รีวิวสินค้า และบทความในเว็บไซต์พันธมิตร โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ยัดเยียดขายสิ่งที่ทำให้ seeding คุ่มค่าในระยะยาวคือ กระ투และบทความจะยังถูกค้นเจอได้อีกหลายปี และช่วยให้ชื่อแบรนด์ปรากฏในหน้าค้นหามากขึ้น แบบไหนที่ควรใช้บริการรับทำ Seeding - ค้นชื่อแบรนด์ใน Google แล้วแทบไม่เจอใครพูดถึง - มีรีวิวเชิงลบค้างอยู่หน้าแรกและอยากดันข้อมูลที่ถูกต้องขึ้นมา - กำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่และต้องการสร้างกระแสก่อนวางขาย - ค่าโฆษณาแพงขึ้นทุกปีจนอยากหาช่องทางที่ต้นทุนต่อคนถูกลง - ขายสินค้าที่ถูกคัดต้องหาข้อมูลนาน เช่น อสังหาฯ คลินิก ประกัน หรือคอร์สเรียน ขอบเขตงานที่คุณจะได้รับ 1. การวางกลยุทธ์และวิจัยกลุ่มเป้าหมาย ก่อนเขียนแม้แต่ประโยคเดียว การเก็บ insight จากบทสนทนาที่มีอยู่ในตลาด แล้วจึงร่างแกนสารที่อยากให้คนจำ 2. สร้างคอนเทนต์หลายมุมมอง เนื้อหาจะถูกเขียนให้หลากหลายน้ำเสียง ตั้งแต่คำถามสั้นไปจนถึงรีวิวยาวพร้อมรูปประกอบ จุดสำคัญคือความเป็นธรรมชาติ ไม่คัดลอกซ้ำ 3. เลือกพื้นที่ให้ตรงกลุ่ม โพสต์ผิดที่คือการเผาเงินทิ้ง บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม เราจะทยอยปล่อยเนื้อหาตามไทม์ไลน์ 4. ต่อยอดสู่การค้นหา หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริง สามารถต่อยอดเป็นลิงก์กลับมายังเว็บไซต์หลัก คุ่มค่ากว่าการทำอย่างใดอย่างหนึ่งเดียว ๆ 5. Reporting ทุกงานควรมีตัวเลขยืนยัน พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับรอบถัดไป ทำเองได้ไหม หรือควรจ้าง การทำเองไม่ใช่เรื่องผิด แต่มักเจอปัญหาเดิม ๆ น้ำเสียงเหมือนกันหมดจนคนอ่านจับได้ ทีมงานมืออาชีพ มีทั้งเครือข่ายบัญชีที่มีอายุ ระบบสปีนเนื้อหา และคลังหัวข้อ จึงลดความเสี่ยงและประหยัดเวลาได้มาก เลือกอย่างไรไม่ให้เสียเงินฟรี 1. ดูงานเก่าว่าเนื้อหาอ่านลื่นหรือไม่ 2. ระวังเจ้าที่ใช้ข้อความเดียวโพสต์ซ้ำร้อยที 3. ขอตัวอย่างรายงานก่อนเซ็นสัญญา 4. ระวังค่าสัญญาว่าจะติดอันดับ 1 ภายในสัปดาห์เดียว 5. เทียบราคาโดยดูที่คุณภาพ ไม่ใช่จำนวนโพสต์อย่างเดียว เห็นผลเมื่อไร ในกรณีส่วนใหญ่ เดือนแรกจะเป็นช่วงวางฐานเนื้อหา เดือนถัดมามักเห็นกราฟฟิสิกซ์ และตั้งแต่เดือนที่สามขึ้นไปผลจะสะสมชัดเจนขึ้น บทสรุป การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว เมื่อไรที่คุณอยากให้แบรนด์มีเสียงในตลาด เริ่มวันนี้ย่อมดีกว่ารอให้คู่แข่งพูดถึงตัวเองไปก่อน ทักหาเราเพื่อวางแผน seeding ที่เหมาะกับงบของคุณ วันนี้