

Почему вебинары по SEO до сих пор работают и как извлечь из них пользу

Когда я только начинал работать в SEO, вебинары казались чем-то вроде лекций в университете — много теории, мало практики. Со временем я пересмотрел своё отношение. Хороший вебинар по SEO сегодня — это не просто запись экрана с докладом. Это живая дискуссия, где можно задать вопрос в чат и получить ответ от человека, который реально сталкивался с такой же ситуацией.

Сейчас, когда алгоритмы Яндекса и Google обновляются всё чаще, а конкуренция в выдаче растёт, вебинары по SEO стали одним из немногих форматов, где можно получить фильтрованную информацию без лишнего шума. Не всё, что пишут в блогах, стоит применять на практике. На вебинарах же часто разбирают кейсы, которые прошли проверку боем.



Кому на самом деле нужны вебинары по SEO

Многие думают, что вебинары — это для новичков. На самом деле, на них ходят и руководители отделов, и владельцы бизнеса, и те, кто работает в нишах с высокой конкуренцией. Почему? Потому что в SEO нет единой формулы. То, что сработало для интернет-магазина электроники, может провалиться для сайта услуг. На вебинарах можно увидеть, как разные специалисты подходят к одной задаче, и выбрать то, что подходит под ваш контекст.

Лично я замечал, что на вебинарах по SEO чаще всего задают вопросы про поведенческие факторы. Это логично — Яндекс и Google всё больше ориентируются на то, как пользователь взаимодействует с сайтом. Но мало кто готов открыто рассказывать о накрутке ПФ. Исключение — формат, где спикер уже зарекомендовал себя. Например, [Артём Акулов вебинары по SEO](#) ведёт с акцентом на реальные схемы, которые работают сейчас, а не год назад. Это ценное отличие.

Чем полезен прямой эфир, а не запись

Записи вебинаров удобны — можно перемотать, поставить на паузу. Но живой эфир даёт две вещи: возможность задать вопрос и увидеть реакцию спикера на неожиданные повороты. Когда кто-то в чате пишет «а что, если сайт молодой?», а спикер отвечает без подготовки — это и есть настоящая экспертиза. Такие моменты редко попадают в итоговые слайды.

**МНОГОУРОВНЕВЫЕ
ССЫЛКИ
СЕКРЕТ ПОЛУЧЕНИЯ
ТОП-1 В GOOGLE**

МИХАИЛ ШАКИН

АРТЁМ АКУЛОВ

YouTube, R, VK, Telegram, and other social media icons.

Я заметил, что самые полезные инсайты прилетают именно в ответах на вопросы. Спикер может час рассказывать про общую стратегию, а потом один вопрос из зала

заставит его раскрыть деталь, которая переворачивает подход. Поэтому я советую не просто смотреть вебинар, а участвовать: писать в чат, задавать уточняющие вопросы.

Как не потеряться в потоке вебинаров

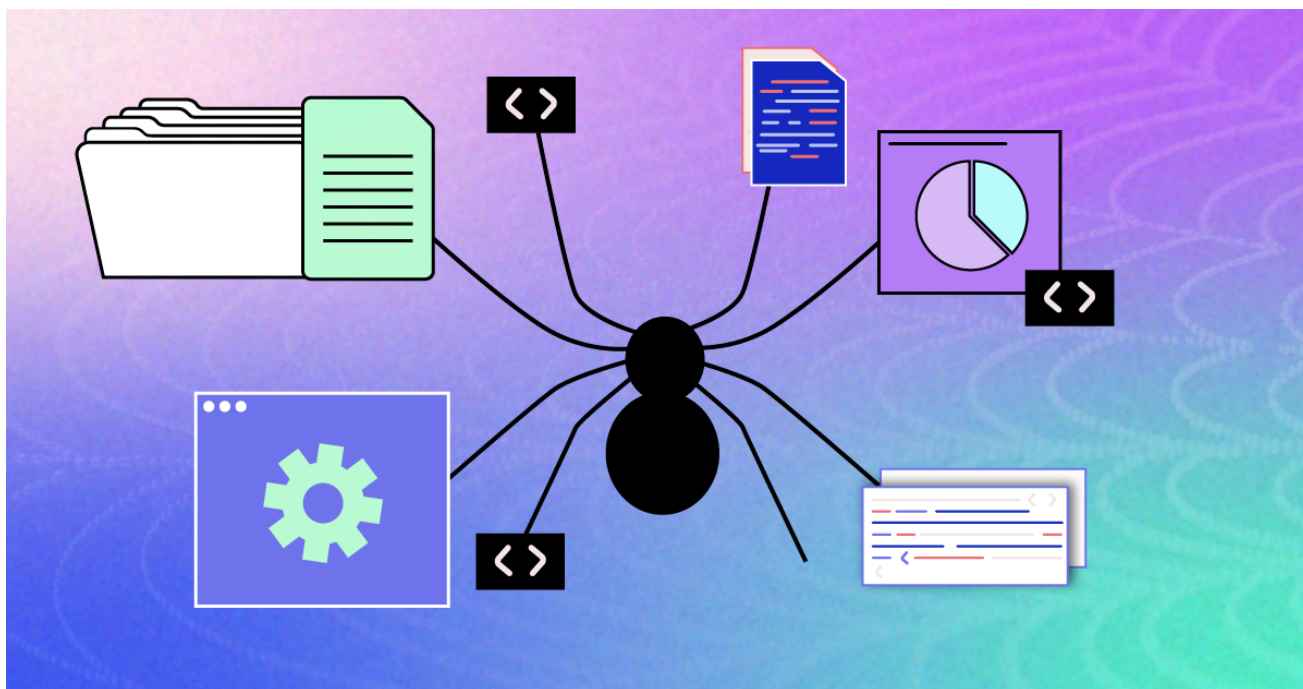
Сейчас вебинаров по SEO стало много — каждый месяц десятки. Но качество сильно различается. Вот несколько критериев, которые помогают мне отсеивать пустые:

- Спикер показывает конкретные цифры и скриншоты из своей практики, а не общие рассуждения
- Вебинар длится не меньше 40 минут — короткие форматы чаще всего поверхностны
- Вопросы из чата не остаются без ответа, даже если ответ переносится в конец эфира
- Тема сфокусирована на одном аспекте, а не на «всём SEO за час»

Если вебинар соответствует хотя бы трём из этих пунктов, на него стоит выделить время. Если нет — лучше посмотреть запись в ускоренном режиме или пропустить.

Почему стоит обратить внимание на конкретные имена

Рынок SEO в рунете небольшой, и репутация здесь значит много. Когда я вижу, что вебинар ведёт человек, который последние несколько лет занимается продвижением в Яндексe и Google и готов показывать результаты, я доверяю такому контенту больше. Один из таких примеров — Артем Акулов вебинары по SEO. Там разбирают не только теорию, но и конкретные настройки, которые можно применить сразу после эфира. Без воды и обещаний «волшебной таблетки».



Кстати, я пару раз был на его вебинарах и заметил одну особенность: он не боится говорить о том, что не работает. В SEO это редкость — обычно все хвалят только свои успешные кейсы, а провалы замалчивают. Но именно на ошибках учишься быстрее.

Как применять знания с вебинаров на практике

Самая частая ошибка — посмотреть вебинар, записать пару идей и забыть о них через неделю. Я выработал для себя простой алгоритм:

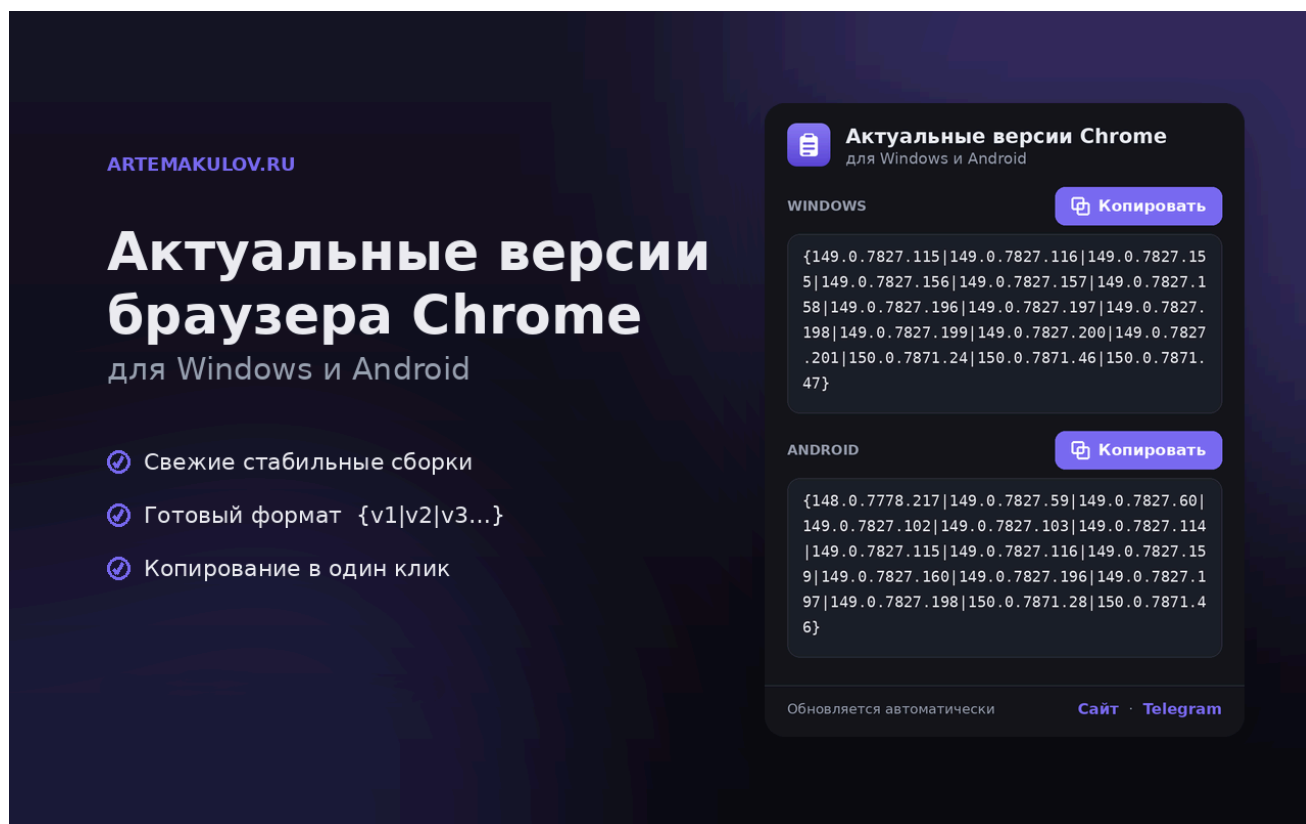
1. Сразу после вебинара записываю 2–3 конкретных действия, которые можно внедрить на текущем проекте
2. В течение следующего дня проверяю, применимы ли они к моему сайту (не все советы универсальны)
3. Запускаю одно изменение и фиксирую метрики до и после
4. Если результат положительный — внедряю остальное

Этот подход помогает не копить «знания впрок», а сразу получать пользу. Даже если из вебинара вы вынесли всего один рабочий приём, он может окупить час времени с лихвой.

Поведенческие факторы и вебинары: связь, которую часто упускают

На многих вебинарах по SEO обходят тему накрутки поведенческих факторов стороной — либо потому что тема серая, либо потому что спикер сам не работал с этим инструментом. Но если вы продвигаете сайт в Яндексе, игнорировать ПФ невозможно.

На вебинарах, где эту тему поднимают, обычно дают не только общие принципы, но и показывают, как настроить эмуляцию так, чтобы она не отличалась от поведения живого пользователя.



Артем Акулов вебинары по SEO как раз из тех, где эту тему не обходят. Там объясняют, почему одни схемы накрутки перестают работать после обновления алгоритма, а другие остаются стабильными. Для тех, кто хочет не просто «накрутить», а делать это с умом, такие вебинары — must see.

Итог: стоит ли тратить время на вебинары

Однозначно да, но с фильтром. Не каждый вебинар принесёт пользу. Выбирайте те, где спикер имеет практический опыт в вашей нише и готов делиться конкретикой. Участвуйте в живых эфирах, задавайте вопросы, проверяйте советы на своих проектах. Тогда вебинары по SEO превратятся из «ещё одного часа в зуме» в рабочий инструмент, который реально помогает продвигать сайты.

Follow Артем Акулов on [YouTube](#) [Telegram](#)