

Pokretanje sopstvenog **web shopa** u Srbiji često donosi dilemu: da li prvo napraviti sajt ili osmisлити plan poslovnog modela? Iako zvuči primamljivo da odmah krenete sa izradom sajta kako biste [google oglasi](#) što pre počeli prodaju, praksa i iskustvo nam govore da je uspeh dugoročno mnogo izvesniji ako prvo jasno definišete poslovni model e-commerce, što podrazumeva detaljno *planiranje online prodaje*.

Zašto je poslovni model važniji od samog sajta?

Poslovni model e-commerce određuje osnovne parametre poslovanja web shopa:

- **Šta prodajete** – proizvodni asortiman, njihove karakteristike, cene
- **Ko su vaši kupci** – ciljne grupe, navike kupovine, kupovna moć
- **Na koji način ćete ih dosegnuti** – marketing, kanali prodaje, komunikacija
- **Kako ćete vršiti naplatu** – sistemi plaćanja (kartica, račun, pouzeće)
- **Logistika i dostava** – saradnja sa kurirskim službama, eventualni lager
- **Administrativni zahtevi** – registracija preduzetnika, pravna forma, odgovarajuća šifra delatnosti

Bez jasnog poslovnog modela lako mogu nastati nepredviđene komplikacije i bespotrebni troškovi. Na primer, ako ne znate tačno kome i šta prodajete, ni izrada sajta ne može biti prilagođena potrebama kupaca i neće dati željene rezultate.

Prvi koraci: planiranje i registracija preduzetnika

Neophodno je da pre nego što krenete u tehničku izradu sajta, uredite formalno pravne odnose poslovanja.

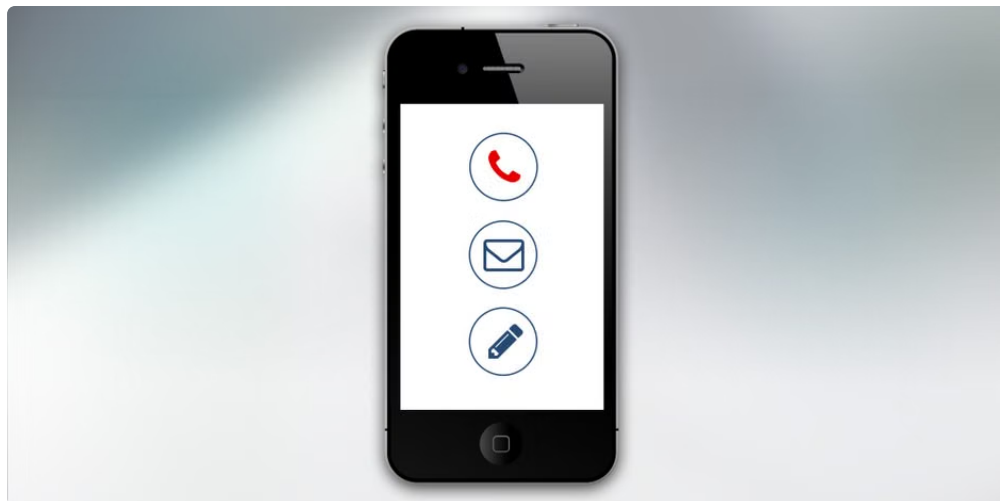
Registracija preduzetnika putem APR i eRegistracije

U Srbiji se preduzetničke radnje registruju preko **Agencije za privredne registre (APR)**. Danas je procedura maksimalno pojednostavljena zahvaljujući **APR sistemu eRegistracije** koji omogućava brzu i efikasnu online prijavu i registraciju firme.

Takođe, za poslove koji zahtevaju potvrdu identiteta može se koristiti portal [elD.gov.rs](#) koji služi za elektronsku identifikaciju i potpisivanje dokumenata.

Odabir šifre delatnosti: važna je šifra 47.91

Za online prodaju proizvoda preko internet prodavnica kao osnovnu delatnost, treba upisati šifru delatnosti **47.91** – *trgovina na malo preko internet kataloga*. Ova klasifikacija je važna za poreske i administrativne svrhe, kao i za pravilno vođenje poslovanja, uključujući i fiskalnu evidenciju.



Troškovi pokretanja web shopa: primer budžeta

Kao što ne bi gradili kuću bez plana projekta, ni web shop ne treba praviti bez realne kalkulacije troškova. Evo osnovnih stavki koje treba uzeti u obzir:

Vrsta troška Opis Orijentaciona cena (RSD)

Domen Registracija	internet domena (.rs, .com, itd.)	2.000 – 5.000
godišnje Hosting	Zakup prostora za sajt na serveru	6.000 – 15.000
godišnje Izrada sajta	Dizajn i programiranje	30.000 – 150.000 (jednokratno)
Fiskalno rešenje	Softver za fiskalizaciju i povezanost sa Poreskom upravom	od 5.000 pa naviše
Knjigovodstvo	Vođenje poslovnih knjiga i obračun poreza	5.000 – 15.000 mesečno
Marketing	Oglasi, SEO, društvene mreže	varira, od 10.000 mesečno
Dostava	Saradnja sa kurirskim službama, transport po dogovoru, varira sa količinom	Lager (eventualni)
Prostor	za skladištenje proizvoda	varira – od kućnog magacina do zakupa prostora

Kako naplaćivati porudžbine: kartica, račun ili pouzeće?

Danas kupci očekuju jednostavne i sigurne načine plaćanja vaših proizvoda. Najčešći načini naplate u Srbiji su:

- **Plaćanje karticom** – preko platnih procesora (PayPal, Stripe, lokalnih servisa)
- **Uplata na račun** – standardni prevod novca sa računa kupca na račun preduzetnika

- **Pouzećem** – plaćanje kod preuzimanja paketa (gotovina ili kartica kuriru)

Imajte u vidu da svaki model naplate ima svoje prednosti i mane, pa ih treba umeti uklopiti u vaš poslovni model.

Kako Uplatnica.rs može pomoći u naplati i e-commerce operacijama?

Uplatnica.rs je platforma koja pojednostavljuje proces uplate i automatizuje izradu uplatnica za kupce. Koristeći takav alat možete klijentima olakšati plaćanje putem uplatnica, a u pozadini optimizovati poslovne tokove i povezati se sa knjigovodstvom.

Zaključak: plan poslovnog modela prije izrade sajta

Iskustvo nas uči da je uspešan web shop onaj koji kreće od dobro osmišljenog poslovnog modela *pre nego što* se pristupi izradi sajta. Registracija preduzetnika preko **APR i eRegistracije** je neophodna, ali još važnije je definisati šta prodajete, ko su kupci i kako će te vršiti naplatu i dostavu.

Tek kada definišete ove ključne detalje, izrada sajta koji je prilagođen korisnicima i poslovnim potrebama ima smisla i donosi rezultate.

Nemojte zaboraviti na troškove kao što su domen, hosting, fiskalno rešenje, knjigovodstvo i marketing – svi oni zajedno čine okvir vašeg uspeha.

Za preciznu i efikasnu registraciju i administraciju koristite **APR eRegistracije** i digitalne servise kao što je portal eID.gov.rs. Za naplatu, razmotrite opcije koje korisnicima najviše olakšavaju kupovinu.

Kombinovanjem dobro osmišljenog **poslovnog modela e-commerce** sa kvalitetnim tehničkim rešenjima i proverenim partnerima poput Uplatnica.rs i APR, vaš web shop može postati stabilan i uspešan biznis na internetu.