Uppmaningar som får besökaren att agera ***kopa hemsida***

En uppmaning, ofta kallad call to action, är en knapp eller länk som leder besökaren till nästa steg. Utan tydliga uppmaningar vet besökaren inte vad hen ska göra.



Var tydlig

Använd konkreta ord som begär offert, boka tid eller kontakta oss.

Synlig placering

Placera uppmaningen där den syns, till exempel högt upp på sidan och efter viktiga stycken.

En huvuduppmaning per sida

För många val gör det svårt att välja. Fokusera på en huvuduppmaning per sida.

Kontrast

Knappen ska synas tydligt mot bakgrunden.

Testa

Prova olika formuleringar och placeringar och se vad som fungerar.

Sänk tröskeln

Alla besökare är inte redo att köpa direkt. Erbjud därför gärna ett mindre steg, som att ladda ner en checklista, prenumerera på ett nyhetsbrev eller ställa en fråga. Det gör att fler tar kontakt, och du kan bygga en relation över tid.

Förklara vad som händer

Berätta vad som händer när besökaren klickar. Till exempel att hen får svar inom en arbetsdag eller att en offert skickas via e-post. Det minskar osäkerheten och gör det lättare att klicka.

Uppmaningar i texten

Förutom knappar kan uppmaningar finnas som länkar i texten, till exempel efter ett stycke som beskriver en tjänst.

Mobilen

På mobilen ska knapparna vara stora nog att trycka på och placerade där tummen når.

Mät

Följ hur många som klickar på uppmaningarna. Det visar vad som fungerar.

Uppmaningar i olika skeden

Alla besökare är inte i samma skede. Vissa vill bara läsa på och jämföra, andra är redo att köpa. Anpassa uppmaningarna efter sidan. På en blogg med information kan uppmaningen vara att läsa mer eller prenumerera på nyhetsbrevet. På en tjänstesida kan den vara att begära offert. På kontaktsidan är det att skicka meddelandet. Genom att möta besökaren där hen befinner sig ökar chansen att hen tar nästa steg. Fundera på vilken typ av besökare som kommer till varje sida och vad som är ett rimligt nästa steg för just dem.

Det ger fler kontakter.

Följ upp resultatet efter en tid och justera om det behövs.

Sammanfattning

Använd tydliga ord, placera uppmaningen synligt och fokusera på ett huvudsteg per sida. Då blir det lättare för besökaren att agera.

Köpa Hemsida är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.