Βελτιστοποίηση αρχείων flash για τις μηχανές αναζήτησης

Τι είναι μια ταινία flash; Ένα αρχείο SWF μπορεί επίσης να εξαχθεί από διάφορα άλλα προϊόντα Macromedia ή Adobe. Το SWF είναι συνήθως ένα κινούμενο σχέδιο, ένα δυναμικό μενού ή μια εξαιρετικά διαδραστική εφαρμογή που βασίζεται στο διαδίκτυο ενσωματωμένη σε μια σελίδα HTML. Τα αρχεία Flash, όταν εξάγονται σωστά για την καλύτερη βελτιστοποίηση μέσω διαδικτύου, συμπιέζονται, καθιστώντας έτσι το μέγεθος του αρχείου ελαφρύ. Η μορφή SWF είναι ιδανική για την παρουσίαση διαδραστικών, διαδραστικών και κινούμενων γραφικών με ήχο και βίντεο για τον ιστό. Οι εικόνες των διανυσμάτων είναι ιδανικές επειδή δεν θα pixize εάν τεντωθούν ή συμπιεσθούν. Τα αρχεία flash μπορούν επίσης να περιέχουν κείμενο που μπορεί να κινηθεί, στατικά ή δυναμικά συμπληρωμένα από εξωτερικές πηγές, ένα τέτοιο αρχείο XML ή μια βάση δεδομένων. Το κείμενο που είναι ενσωματωμένο σε αρχείο flash, για πολλά χρόνια, δεν μπορούσε να διαβαστεί από τις μηχανές αναζήτησης. Ωστόσο, οι πρόσφατες ενημερώσεις της Macromedia κάνουν αυτό μια πιθανότητα. Στο παρελθόν, οι μηχανές αναζήτησης, όπως το Yahoo και το Google, δεν είχαν περιεχόμενο φλας, καθώς δεν μπορούσαν να διαβάσουν το συμπιεσμένο αρχείο και μεγάλο μέρος του κειμένου μέσα στο SWF εμφανίστηκε ως γραφικά στις μηχανές αναζήτησης. Η κύρια σελίδα μιας ιστοσελίδας, εάν βασίζεται σε φλας, σπάνια κατατάσσεται καλά, εκτός εάν οι παράγοντες εκτός σελίδας, όπως η δημοτικότητα του συνδέσμου ή η φήμη συνδέσμων, ήταν αρκετές για να μεταφέρουν τη σελίδα. Τα αρχεία Flash που είχαν ευρετηριάσει από την Google, το Lycos **SEO agency** και άλλες μηχανές αναζήτησης, οι οποίες δεν είχαν κείμενο ή λέξεις -κλειδιά που σχετίζονται με αυτές στις σελίδες αποτελεσμάτων της μηχανής αναζήτησης (SERP). Τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν στο παρελθόν για να κάνουν το Flash ορατό σε μηχανές αναζήτησης Οι τεχνικές βελτιστοποίησης μηχανών παραδοσιακής αναζήτησης (web optimization) θα βοηθούσαν τον ιστότοπό σας να αναπροσαρμόζεται, αλλά να μην ταξινομηθεί για όρους αναζήτησης. Κάθε ιστοσελίδα χρειάζεται τουλάχιστον μία σελίδα HTML για να φορτωθεί σε ένα πρόγραμμα περιήγησης. Για μια ιστοσελίδα που αναπτύχθηκε πλήρως στο Flash, οι προγραμματιστές θα ενσωματώσουν τα αρχεία Flash σε ένα έγγραφο HTML και στη συνέχεια θα δημιουργήσουν τις μετα -ετικέτες στο τμήμα κεφαλής του αρχείου HTML. Θα προσθέσουν επίσης περιγραφικό κείμενο HTML για τις μηχανές αναζήτησης στο τμήμα σώματος της σελίδας HTML και στη συνέχεια χρησιμοποιούν την τοποθέτηση CSS και τα ποσοστά για να φορτώσουν την κίνηση φλας σε μια τέλεια θέση pixel πάνω από την κορυφή του κειμένου. Αυτή η συγκεκριμένη τεχνική δεν πρέπει πλέον να χρησιμοποιείται, καθώς οι μηχανές αναζήτησης θα δουν αυτή την τεχνική ως μια προσπάθεια προσθήκης κρυμμένου κειμένου και το κρυφό κείμενο θα υποστεί ποινή από τους κινητήρες. Μια άλλη τεχνική που θα μπορούσε να βοηθήσει την κατάταξή σας στο flash είναι να μην συμπιέσετε τα αρχεία SWF. Ένας από τους λόγους για τους οποίους οι μηχανές αναζήτησης δεν μπορούσαν να διαβάσουν τα αρχεία flash στο παρελθόν είναι ότι τα αρχεία συμπιέζονται. Εάν το SWF είναι μη συμπιεσμένο, οι μηχανές αναζήτησης μπορούν να διαβάσουν το στατικό κείμενο. Αυτή η τεχνική μπορεί να επιτευχθεί εύκολα. Κατά την εξαγωγή ενός αρχείου flash, μπορείτε να ορίσετε τη συμπίεση σε "όχι" εάν θέλετε το κείμενό σας μέσα στην ταινία Flash να είναι ευανάγνωστη από τις αράχνες αναζήτησης. Ωστόσο, αυτό δεν είναι μια καλή πρακτική, καθώς δεν συμπιέζει το SWF σας θα αυξήσει το μέγεθος του αρχείου, κατά συνέπεια, αναιρώντας ένα σημαντικό όφελος για το αρχείο Flash ένα ελαφρύ αρχείο. Ο καθένας μπορεί να δοκιμάσει αυτό το γεγονός, αναζητώντας στο Google χρησιμοποιώντας τον χειριστή Filetype για να περιορίσει την αναζήτησή σας. Για παράδειγμα, δοκιμάστε την ακόλουθη αναζήτηση: "Το FileType Games: SWF. Για να το τροποποιήσετε για να ταιριάζει στις ανάγκες τους. http://www.macromedia.com/tool/flash/obtain/search_engine. Το SWF2HTML παρέχεται ως μια εφαρμογή που έχει καταρτιστεί και ως στατική βιβλιοθήκη για την υλοποίηση της συνδεδεμένης βιβλιοθήκης. Το SDK μπορεί να αλληλεπιδράσει τυχόν συνδέσμους που βρίσκονται στο σενάριο δράσης, εφόσον τηρούν τα ακόλουθα κριτήρια: Ο σύνδεσμος περιέχεται μέσα σε μεμονωμένα αποσπάσματα ('') ή διπλά αποσπάσματα ("), και Το πρόθεμα συνδέσμου είναι http και Το SDK εξάγει το ακόλουθο κείμενο από το αρχείο flash: Κείμενο στη σκηνή στην τρέχουσα ταινία (δυναμικό κείμενο, στατικό κείμενο ή κείμενο εισόδου που έχει μια αρχική τιμή

που έχει εκχωρηθεί) Το κείμενο στη σκηνή σε μια ταινία που ονομάζεται με movieclip.attachmovie () Για παράδειγμα, το κείμενο που είναι στατικό ή χρησιμοποιείται σε μια κίνηση tween μπορεί να διαβαστεί ως μία περίπτωση με SDK. Ωστόσο, κάποια κινούμενη εικόνα περιλαμβάνει τη μετατροπή του κειμένου σε ένα σύμβολο και στη συνέχεια τη χρήση πολλαπλών αντιγράφων αυτού του συμβόλου για να επιτευχθεί ένα επιθυμητό αποτέλεσμα. Αυτό θα δημιουργήσει διπλές περιπτώσεις του κειμένου σας στην έξοδο SDK, η οποία μπορεί να θεωρηθεί ως διπλότυπο περιεχόμενο και δεν έχει μεγάλη σημασία από την Google. Χρησιμοποιώντας το εργαλείο SDK, οποιοσδήποτε προγραμματιστής μπορεί να πάρει την έξοδο κειμένου από το SWF και να δει πώς οι μηχανές αναζήτησης βλέπουν το εξαγόμενο κείμενο οποιουδήποτε SWF. Σε ένα λειτουργικό σύστημα των Windows, μπορείτε να μεταβείτε στην προτροπή DOS και να εκτελέσετε πολύ εύκολα την εφαρμογή SWF2HTML. Το παρακάτω είναι ένα παράδειγμα από την προτροπή DOS: C: SDKSWF2HTML -O examine.html C: SDKCRT_WEBFILESTEST.swf Τεχνικές βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (web optimization) που χρησιμοποιούνται ιστορικά για το Flash Κάθε αρχείο flash δεν χρειάζεται να φορτωθεί ανεξάρτητα και να ονομάζεται Αρχείο SWF. Μάλλον ένα αρχείο flash μπορεί να ενσωματωθεί σε ένα τυπικό έγγραφο HTML. Μία από τις καλύτερες τεχνικές είναι να δημιουργήσετε μια αρθρωτή ιστοσελίδα, όπου υπάρχουν πολλά αρχεία flash που συνθέτουν την ιστοσελίδα σε συνδυασμό με τυπικά στοιχεία HTML. Μια υβριδική τοποθεσία όπως αυτή, λειτουργεί ιδιαίτερα καλά, εάν η πλοήγηση σας χρησιμοποιεί παραδοσιακούς συνδέσμους HTML. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε φύλλα στυλ cascading για να δώσετε την εμφάνιση συνδέσμων κειμένου flash. Αυτός ο τύπος υβριδικής τοποθεσίας θα κατατάσσεται πάντα καλύτερα από έναν ιστότοπο All Flash, όλοι οι άλλοι παράγοντες είναι ίσοι. Είναι επίσης σημαντικό να έχετε σωστό τον τίτλο της σελίδας HTML, ανεξάρτητα από οτιδήποτε άλλο. Αρκετές μηχανές αναζήτησης εξετάζουν πρώτα τους μετα -τίτλους. Εκτός από τον τίτλο της σελίδας, μπορείτε να προσθέσετε μετα -ετικέτες στο κεφάλι του αρχείου. Εκτός από την πραγματική σελίδα HTML, οι παράγοντες εκτός σελίδας είναι σημαντικοί. Υπήρξαν πολλά γραπτά σε πρόσφατα άρθρα ότι οι αμοιβαίες συνδέσεις δεν είναι τόσο σημαντικές, αλλά σίγουρα, οι σύνδεσμοι μονής κατεύθυνσης που δείχνουν τον ιστότοπό σας από τις υψηλές και υψηλές σελίδες θα *hire SEO agency Ελλάδα* αυξήσουν την κατάταξη της σελίδας σας. Επιπλέον, οι σύνδεσμοι από εξέχοντες καταλόγους, όπως το Yahoo και το Business.com, που τοποθετούνται στις πιο σχετικές κατηγορίες θα βοηθήσουν. Οι μονόδρομοι εισερχόμενοι σύνδεσμοι από τους σχετικούς ιστότοπους εξακολουθούν να είναι ο καλύτερος τρόπος για να αυξήσετε την κατάταξή σας με ή χωρίς φλας. Υπάρχουν τεχνικές προγραμματισμού που λειτουργούν ενώ βρίσκονται στο περιβάλλον δημιουργίας flash. Ενώ βρίσκεστε στο περιβάλλον συγγραφής flash, με το FLA σας ανοιχτό ... κάντε κλικ στο F12. Θα δημιουργήσει τη σελίδα HTML για εσάς. Κοιτάξτε τον κώδικα της σελίδας. Δημιουργεί ένα μέρος για να τοποθετήσετε το κείμενο και το URL που χρησιμοποιούνται στο φλας. Νέες τεχνικές web optimization για το Flash Σήμερα υπάρχουν πολλές τεχνικές που μπορούν να ξεπεράσουν τους περιορισμούς του παρελθόντος, όπου τα αρχεία Flash. Με την έναρξη του νέου Flash 8 Macromedia, υπάρχουν τεχνικές που μπορούν να εφαρμοστούν για να αυξήσουν σημαντικά την ικανότητα των μηχανών αναζήτησης να ευρετηθούν τα αρχεία flash και ακόμη και να ταξινομηθούν για λέξεις -κλειδιά. Στο παρελθόν, τα αρχεία SWF δεν θα μπορούσαν να έχουν τίτλους. Αυτός είναι ένας σημαντικός λόγος για τον οποίο τα αρχεία flash δεν κατατάσσονται καλά. Αυτός ο περιορισμός του τίτλου έχει αλλάξει τώρα. Το Flash eight σας επιτρέπει να εισάγετε δεδομένα μετα -δεδομένων. Το Flash 8 ορίζει δύο πεδία με μετα -δεδομένα για όλα τα αρχεία flash. Αυτά τα δύο πεδία είναι τίτλος και περιγραφή. Μπορείτε να έχετε πρόσβαση στα πεδία μετα -δεδομένων υπό ιδιότητες εγγράφων. Για να προσθέσετε δεδομένα meta, συμπληρώστε τα πεδία κειμένου και οι μηχανές αναζήτησης θα γνωρίζουν ποιες πληροφορίες θα εμφανιστούν σχετικά με το αρχείο flash. Εάν το κείμενο είναι στατικό ή δυναμικά οδηγείται από ένα αρχείο XML ή κειμένου, μπορεί να διαβαστεί. Εάν το περιεχόμενό σας οδηγείται δυναμικά, πρέπει να γίνει, χρησιμοποιώντας την τελευταία έκδοση του ActionScript 2.0. Το SDK κάνει τον κώδικα αναλύσεων 2 byte αναζητώντας συνδέσμους. Θα μπορούσε ενδεχομένως να βρει τον σύνδεσμο προς το αρχείο XML με αυτόν τον τρόπο και να το παραδώσει σε μια μηχανή αναζήτησης.



Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, ένα ορισμένο κείμενο μπορεί να τροποποιηθεί σε ένα σύμβολο και όχι σε στενό κείμενο. Για παράδειγμα, ένα κουμπί μπορεί να έχει την έξοδο κειμένου δύο ή τρεις φορές. Εναλλακτικά, το κείμενο με tweened έχει κίνηση που σχετίζεται με τη δράση. Τα Tweens έχουν ως αποτέλεσμα ένα μόνο περιστατικό στην έξοδο από τη διαδικασία εξαγωγής. Θα πρέπει επίσης να παρατηρήσετε ότι το κείμενο σύνδεσης στη σελίδα Αποτελέσματα Google είναι πανομοιότυπο με τις πρώτες δύο γραμμές κειμένου στην κορυφή του κειμένου που εξάγεται από το SWF2HTML. Οπλισμένοι με τη γνώση του τρόπου με τον οποίο το SDK αναλύει το περιεχόμενό σας, μπορείτε να χειριστείτε το κείμενο στις ταινίες σας πιο προσεκτικά και να κάνετε το περιεχόμενό σας λέξη -λέξη πυκνή, εύκολα ευρετηρίαση, φιλική προς τη μηχανή αναζήτησης και, με λίγο περισσότερη δεξιότητα, ακόμη και βελτιστοποιημένη. Ποια είναι η ουσία όλων αυτών; Το Flash εξακολουθεί να μην είναι η καλύτερη λύση για ένα καθαρό έργο που βασίζεται σε website positioning, αλλά τα γιγαντιαία τους άλματα προς τα εμπρός τόσο από τις μηχανές αναζήτησης όσο και από τη Macromedia επιτρέποντας στα αρχεία Flash να είναι ευρετηριασμένα και ακόμη και να ταξινομηθούν για τις φράσεις λέξεων κλειδιών που σας αρέσει.