Tidsplan för ett webbprojekt

Ett webbprojekt tar ofta längre tid än *Ta reda på mer* man tror. Med en realistisk tidsplan blir det lättare att planera och hålla deadlines.

Faser

De flesta projekt går igenom planering, design, utveckling, innehåll, testning och lansering.

Innehållet tar tid

Texter och bilder är ofta det som försenar projekt. Börja tidigt.

Feedback

Varje gång leverantören väntar på svar från dig står projektet still. Planera tid för att granska och ge feedback.

Marginal

Lägg in marginal för oväntade problem.

Lansering

Planera lanseringen till en tidpunkt då både du och leverantören finns tillgängliga.

Startmöte

Ett startmöte där ni går igenom mål, sidor, innehåll och tidsplan gör att alla har samma bild från början. Bestäm också hur ni ska kommunicera och vem som fattar beslut på din sida.

Delleveranser

Be om att få se delar av hemsidan under projektets gång, till exempel en skiss, ett designförslag och en testversion. Då kan du ge feedback tidigt i stället för att upptäcka problem i kopahemsida slutet.

Säsong och semester

Tänk på semestrar och högsäsong, både hos dig och hos leverantören. Ett projekt som ska bli klart under sommaren kan ta längre tid om många är lediga.

Vem gör vad

Skriv ner vem som ansvarar för vad i varje fas. Det gör det lättare att hålla tidsplanen.

Efter lanseringen

Planera in en uppföljning några veckor efter lanseringen.

Om projektet blir försenat

Trots god planering blir många webbprojekt försenade. Det kan bero på att innehållet inte är klart, att beslut tar tid eller att tekniska problem dyker upp. Om det händer, prata öppet med leverantören om orsakerna och vad som kan göras. Ibland kan en del av hemsidan lanseras först och resten senare. Ibland kan tidsplanen justeras. Det viktigaste är att kommunikationen fungerar och att ni har en gemensam bild av läget. Undvik att pressa fram en lansering om hemsidan inte är redo, eftersom fel kan skada förtroendet.

En ärlig dialog sparar tid och irritation för alla inblandade.

Sammanfattning

Planera för alla faser, börja tidigt med innehållet, ge snabb feedback och lägg in marginal. Då blir tidsplanen realistisk.



Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Läs om domän, webbhotell, design och sökmotorer.