Startsidan: de första sekunderna avgör

Startsidan är ofta det första intrycket av företaget. Besökaren bestämmer sig snabbt för om hen ska stanna kvar eller lämna. Därför behöver startsidan vara tydlig.

Säg vad du gör

Överst på sidan ska det stå vad företaget gör och för vem. Undvik vaga formuleringar.



Visa vägen vidare

Ge besökaren tydliga vägar till tjänster, kontakt och annat viktigt innehåll.

Bilder som stöttar budskapet

Välj en bild som visar verksamheten, inte bara en snygg https://6ae77027ea7b6.site123.me/granska-trafiken.html bild utan koppling.

Förtroende

Visa referenser, kundlogotyper eller omdömen om du har sådana.

Inte för mycket

En startsida som försöker säga allt blir rörig. Fokusera på det viktigaste.

Mobilen

Kontrollera att startsidan är tydlig även på en liten skärm.

Hastighet

Om startsidan laddar långsamt hinner många besökare lämna innan de ens har sett den. Stora *kopahemsida* bilder och videor högst upp kan göra sidan tung. Prioritera att det första som syns laddar snabbt.

Uppdatera regelbundet

En startsida som inte har förändrats på flera år kan ge intrycket att företaget inte är aktivt. Lyft fram nyheter, aktuella projekt eller säsongens erbjudanden.

Kontaktuppgifter

Gör det lätt att hitta telefonnummer och kontaktknapp direkt från startsidan. Många besökare vill ta kontakt utan att leta.

Mät

Följ hur besökare använder startsidan. Klickar de vidare? Var lämnar de? Det ger värdefull information om vad som behöver förbättras.

Undvik vanliga misstag

Ett vanligt misstag är att startsidan börjar med en välkomsttext som inte säger något, som välkommen till vår hemsida. Ett annat är att lyfta fram företagets historia innan besökaren har förstått vad företaget gör. Många startsidor är också fulla av nyheter som har blivit gamla. Fråga dig själv: om en ny besökare bara ser den översta delen av startsidan, förstår hen då vad du erbjuder och vad hen ska göra härnäst? Om svaret är nej, börja där. Det är ofta den enklaste förbättringen med störst effekt på hela hemsidan.

Be gärna någon utomstående om ärlig feedback.

Utgå alltid från vad kunderna behöver när du fattar beslut om hemsidan.

Sammanfattning

Startsidan ska säga vad du gör, visa vägen vidare och skapa förtroende. Fokusera på det viktigaste och testa på mobilen.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.