

```html

U današnje vreme online prodaja brzo raste, a sa sve većom dostupnošću dobavljača iz inostranstva, mnogi preduzetnici planiraju uvoz robe za svoje web shopove. Međutim, pre nego što zaronite u svet uvoza i online trgovine, važno je da pravilno pripremite sve administrativne i poreske aspekte poslovanja. U ovom tekstu razjašnjavaćemo šta vam je potrebno, od registra do poreskog režima, posebno imajući u vidu šifru delatnosti i PDV planiranje.

## Priprema pre registracije – ključ uspeha

Priprema je pola posla, pa vam savetujem da pre nego što zvanično pokrenete firmu ili otvorite radnju za uvoz i prodaju robe preko web shopa, jasno definišete sledeće:

- Koju tačno robu planirate da uvozite
- Da li će ta roba biti carinska?
- Kojim poreskim režimom želite da poslužete
- Odabir prave **šifre delatnosti** koja odgovara vašem poslu
- Finansijsko i PDV planiranje sa knjigovođom

**Napomena:** Uvek ističem da se ne oslanjate na kliše fraze kao "*samo napravite sajt i prodaja kreće*". Bez pravilne administracije i plana, najčešće dolazi do zastoja i gubitaka, pa je pametnije uložiti vreme u pripremu.

## Registracija firme i APR eRegistracija aplikacija

Kada ste spremni za formalni korak, koristićete **APR eRegistracija aplikaciju** – zvanični servis Agencije za privredne registre (APR). Ova aplikacija omogućava vam da brzo i bez odlaska u kancelariju registrujete firmu, radnju ili preduzetničku radnju. Međutim, postoji nekoliko stvari koje treba znati:

1. **Elektronski identitet (eID):** Da bi pristupili eRegistraciji, potrebno je da imate *validan elektronski identitet* – to može biti lična karta sa eID funkcijom ili odgovarajući kvalifikovani sertifikat.
2. **Kvalifikovani elektronski sertifikat (elektronski potpis):** Ovo je najčešći „blokator“ na startu! Bez sertifikata, ne možete potpisati ni jedan dokument elektronski u APR sistemu. Veoma je važno da na vreme nabavite i instalirate sertifikat (npr. eUprava, Pošta Srbije, ili neki drugi izdavalac), jer bez njega ceo proces ne može da se završi.
3. **Provera naziva firme ili radnje:** Pre nego što registrujete, proverite da li je naziv jedinstven. Neprovereni naziv često dovodi do odbijanja prijave i gubljenja vremena.
4. **Popunjavanje šifre delatnosti:** Za uvoz i prodaju robe preko interneta, osnovna delatnost je 47.91 – Trgovina na malo preko interneta. Takođe, razmislite o dodatnim delatnostima koje se odnose na uvoz robe, skladištenje, ili veleprodaju ako je potrebno.

## Zašto je šifra delatnosti 47.91 bitna?

Šifra 47.91 odgovara upravo trgovini na malo preko interneta, a to znači da je pravno i poreski okvir optimizovan za ovaj vid poslovanja. Međutim, u vašem slučaju, s obzirom da planirate uvoz robe, možda treba da dodate i sledeće delatnosti u registraciju:

- 46.19 – Trgovina na veliko ostalom robom koja nije uključena u druge kategorije

- 52.29 – Ostale pomoćne usluge u transportu (ako vam je potrebna logistika)
- 49.41 – Teretni drumski transport, ukoliko planirate samostalni transport

Obavezno o ovome razgovarajte sa knjigovođom jer pogrešan izbor delatnosti može vam napraviti probleme pri obračunu PDV-a i poreza na dobit.

## PDV planiranje – šta treba da znate?

Uvoz robe je posebno područje kada je u pitanju PDV. Evo nekoliko bitnih stavki:

- Uvoz robe podrazumeva plaćanje uvoznih dažbina i PDV-a prilikom carinjenja
- PDV koji platite na uvoz možete odbiti preko ulaznog PDV-a ako ste registrovani kao PDV obveznik
- Ako ste paušalni obveznik, na startu ne možete odbiti PDV sa uvoza što može znatno povećati troškove poslovanja
- Preporučujem da odmah odaberete PDV režim koji vam omogućava da pratite ulazni i izlazni PDV kako biste imali potpunu kontrolu na finansijama

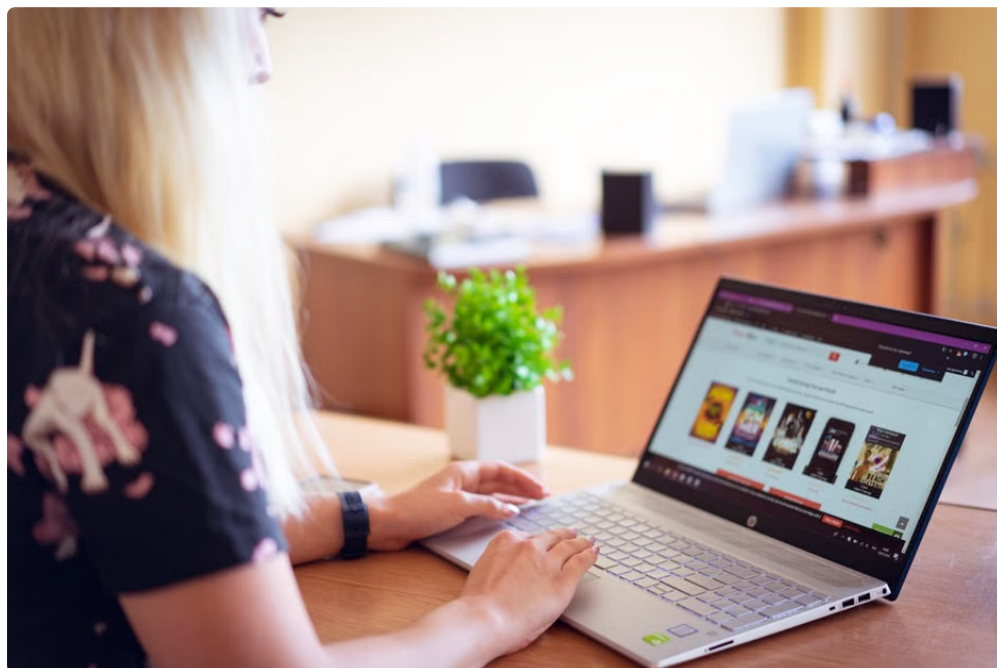
**Važan savet:** Paušal "na slepo" bez konsultacija sa knjigovođom može vas kasnije koštati skupih kazni i retko ko može to kasnije ispraviti. Prevesti ceo poreski i poslovni model na jezik koji svako može razumeti je moja misija i tu najviše grešaka nastaje.

## Elektronski potpis kao ključni uslov u digitalnom poslovanju

Ne mogu dovoljno da naglasim koliko je elektronski potpis (kvalifikovani elektronski sertifikat) važan za otvaranje i vođenje web shopa sa uvozom robe. Gotovo svi zvanični procesi, od registracije do podnošenja poreskih prijava, mogu se obavljati samo sa njim.

- Elektronski potpis je potreban za pristup APR eRegistraciji i potpisivanje prijave za osnivanje firme.
- Omogućava elektronsku komunikaciju sa poreskom upravom i drugim institucijama.
- Ušteda vremena i novca – manje administrativnih prepreka i papirologije.

Ako još niste pribavili svoj elektronski potpis, moj saveti su:



1. Izaberite izdavaoca koji se brzo i pouzdano registruje i koji ima dobru tehničku podršku (npr. eUprava, Pošta Srbije).
2. Proverite da li vaš računar i pretraživač podržavaju tehnologiju za instalaciju i korišćenje sertifikata.
3. Ne čekajte trenutak registracije da nabavite sertifikat – jer to često pravi zastoje.

## Probna kupovina pre lansiranja web shopa

Na kraju, moj omiljeni savet: nikada ne lansirajte prodaju online bez probne kupovine. Šta to znači?



- Pre nego što započnete masovnu prodaju, napravite probnu porudžbinu iz vašeg web shopa.
- Proverite da li sve funkcioniše – od porudžbine do fakturisanja, slanja, pa čak i carinjenja ako ste uvoznik.
- Ovaj korak vam daje uvid u moguća uska grla i obezbeđuje da kupci ne dobiju negativno iskustvo.

Zapamtite, čak i najbolji web shopovi ne garantuju uspeh ako administracija, knjigovodstvo i logistika nisu usklađeni.

## Zaključak

Ukoliko planirate uvoz robe za web shop u Srbiji, definitivno vam treba pažljivo planiranje poreskog režima, tačan izbor delatnosti (sa osnovnom 47.91 i eventualnim dodatnim), te precizna priprema administracije uz pomoć **APR eRegistracija aplikacije i kvalifikovanog elektronskog sertifikata**. Elektronski potpis je najčešći „blokator“ na startu, zato ga nabavite na vreme.

Ne zaboravite da PDV planiranje i usklađivanje sa računovodstvom nije tek formalnost – to je stub vašeg poslovanja. I uvek, pre zvaničnog pokretanja web shopa, uradite probnu kupovinu kako biste izbegli eventualne probleme.

Ukoliko vam treba pomoć u celom procesu – od odabira delatnosti do [product page SEO tips](#) vođenja knjigovodstva, slobodno se obratite profesionalcima. Priprema je ključ uspeha!

...