

Как составить отчёт по бэклинкам в Excel и не утонуть в данных

Работа с обратными ссылками — это та часть SEO, где легко потеряться. Данных много, сервисы разные, а времени на ручной разбор почти нет. Если вы хоть раз выгружали отчёты из Ahrefs, SEMrush или Majestic и пытались свести их в одну таблицу, то знаете, как быстро всё превращается в хаос. Я перепробовал много подходов, и в итоге остановился на одном — простой, понятный отчёт по бэклинкам в Excel, который собирается за час и даёт реальную картину.

Зачем вообще заморачиваться с Excel, если есть готовые дашборды? Потому что готовые дашборды показывают то, что хотят показать их разработчики. А нам нужно своё: фильтры под конкретные задачи, метрики, которые важны именно для нашего проекта, и возможность быстро склеить данные из разных источников — Google Search Console, Screaming Frog, да хоть из CSV-выгрузки конкурентов. Excel даёт эту гибкость. И да, я знаю, что звучит как возврат в 2005-й, но работает до сих пор.

С чего начинается нормальный отчёт

Первый шаг — собрать сырые данные. Я обычно выгружаю списки ссылок из Ahrefs (полный экспорт), добавляю данные из Google Search Console по индексации страниц, на которые ведут эти ссылки, и при необходимости подтягиваю метрики из Moz или Majestic. Ключевой момент: не пытайтесь сразу всё смешать. Лучше сделать три отдельных листа в книге Excel — «Ссылки», «Страницы», «Метрики» — а потом свести их через VLOOKUP или Power Query. Это сэкономит часы, когда выяснится, что в одном источнике колонка называется «Domain Authority», а в другом — просто «DA».

Когда данные собраны, самое время превратить их в тот самый [отчёт по бэклинкам в Excel](#), который покажет реальное состояние профиля. Я добавляю несколько ключевых колонок: URL донора, URL акцептора, anchor text, тип ссылки (dofollow или nofollow), дата обнаружения и показатель авторитетности домена. Если проект локальный, можно добавить регион донора — для Yandex это особенно важно, потому что поисковик учитывает географическую привязку. Для Google этот фактор тоже работает, но мягче.

Backlink Checker - проверка обратных ссылок | Version 1.0.1

Назад **ЗАДАНИЕ** Проверка обратных ссылок Завершено Действия

ДАТА СОЗДАНИЯ: 10.05.2026 18:24
 ССЫЛКИ-ДОНОРЫ: 1
 ЦЕЛЕВЫЕ ДОМЕНЫ: t.me

СТАТУС ДОНОРОВ: 1 / 0 / 0
 Найдено Не найдено Ошибка

Google Bing Yandex Baidu

Директивы индексации и сканирования (meta robots, X-Robots-Tag) могут различаться для каждой поисковой системы

DOFOLLOW / NOFOLLOW: 4 / 0
 Dofollow: 4 Nofollow: 0

ССЫЛАЮЩИЕСЯ ДОМЕНЫ: DF / NF: 1 / 0
 Dofollow: 1 Nofollow: 0

ТИПЫ АНКОРОВ: 4 / 0
 Текст: 4 Картинка: 0

ИНДЕКСИРУЕМОСТЬ: 1 / 0
 Открыто Закрыто

По доменам Доноры Бэклинки (4) Топ анкеры

ЦЕЛЕВОЙ ДОМЕН	ДОНОРОВ	БЭКЛИНКОВ	DOFOLLOW / NOFOLLOW	СТАТУС
t.me	1	4	4 / 0	Найдено

Фильтры, которые действительно нужны

Не пытайтесь анализировать всё сразу. Лучше сделать три-четыре вьюхи (отдельные листы или сводные таблицы), которые решают конкретные задачи. Вот что я использую в каждом проекте:

- **Потерянные ссылки.** Сравниваете два экспорта за разные даты и видите, какие доноры перестали ссылаться. Это первая зона для работы — если ссылка была качественной, её нужно возвращать.
- **Распределение dofollow/nofollow.** Сводная таблица по типам ссылок. Если nofollow больше 40% — это повод задуматься о стратегии. Хотя бывают ниши, где nofollow — норма (например, упоминания в новостях).
- **Анализ anchor text.** Группировка по анкорам. Если 80% ссылок имеют коммерческие анкеры — это красный флаг для Google. Нужно разбавлять брендовыми и URL-анкорами.
- **Топ доноров по авторитетности.** Сортировка по domain authority или похожей метрике. Это помогает понять, кто реально двигает позиции, а кто просто шумит.

Такой подход превращает сырой список в инструмент для принятия решений. Вы перестаёте гадать, какие ссылки работают, а какие висят мёртвым грузом.

Как не утонуть в метриках

Ошибка новичка — пытаться учесть всё: Trust Flow, Citation Flow, Page Authority, Domain Rating, Spam Score и ещё десяток показателей. В результате таблица превращается в простыню, которую невозможно читать. Я за то, чтобы оставить 3–4 ключевых метрики, которые реально коррелируют с ростом трафика. Для себя я выбрал: Domain Authority (Moz), Trust Flow (Majestic), количество уникальных доменов-доноров и долю dofollow ссылок. Этого достаточно для 90% проектов.

Если проект международный, стоит добавить метрику из SEMrush — Authority Score. Она хорошо работает для Google и учитывает не только ссылки, но и общую видимость сайта. Для локальных проектов в СНГ я ещё смотрю на индексацию страниц в Yandex через Google Search Console (да, Яндекс не даёт прямого API, но косвенные данные есть).

	A	B	C	D	E	F
	URL донора	URL цели	Анкор	Тип анкера	Rel	Контекст (HTML)
1	https://akulov.pro/rabotat-so-mnoy/	https://t.me/akulovartem	Telegram	text	dofollow	=<post"><header class="post__inner post__header"><h1 class="post__title">Работать со мной</h1></header><div class="post__inner"><div class="post__entry"><p>Я регулярно получаю десятки обращений в t.me/akulovartem и зачастую с следующим содержанием:</p><p class="msg msg--success">Привет! Нам тут по проекту нужно SEO. Читаю твой блог с 2018 года,</p><p>Продвижение сайта с курсами по детскому питанию для 200 000 пользователей в месяц</p><p>- более 4 000 просмотров.</p></div></div>Ещё больше кейсов в моем Telegram-канале - https://t.me/akulov_pro</p><h2 id="mctec_1h8hhma2jm8">Единственно правильные и самые быстрые способы связи со мной</h2><p>Реклама/Сотрудничество/Обсудить проект:</p> Telegram - https://t.me/akulovartem Электронная почта - akulov.artem.seo@yandex.ru <p>akulov.artem.seo@yandex.ru</p><p>Официальные аккаунты в соц. сетях:</p> Telegram-канал - https://t.me/akulov_pro vc.ru - https://vc.ru/u/35786-artem-akulov </div>
2	https://akulov.pro/rabotat-so-mnoy/	https://t.me/akulov_pro	https://t.me/akulov_pro	text	dofollow	
3	https://akulov.pro/rabotat-so-mnoy/	https://t.me/akulovartem	https://t.me/akulovartem	text	dofollow	
4	https://akulov.pro/rabotat-so-mnoy/	https://t.me/akulov_pro	https://t.me/akulov_pro	text	dofollow	
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

Автоматизация и регулярность

Одноразовый отчёт — это хорошо, но ценность появляется, когда вы делаете его регулярно. Я настроил ежемесячную выгрузку из Ahrefs и Google Search Console, скрипт на Python (но можно и макросом в Excel) подтягивает данные, и через пару минут готов свежий отчёт по бэклинкам в Excel. Это позволяет видеть динамику: какие ссылки

появились, какие потеряны, как меняется распределение анкоров. Без регулярности вы просто фиксируете момент, а не управляете процессом.

Кстати, про автоматизацию: не пытайтесь сразу написать сложный макрос. Начните с ручного сведения данных в Excel, поймите, какие колонки вам реально нужны, и только потом автоматизируйте. Иначе рискуете получить скрипт, который делает что-то не то, а вы это не замечаете полгода.

Типичные ловушки

Первая — доверять одной метрике. Domain Authority может быть высоким, но если сайт-донор — дорвей или PBN, толку от такой ссылки ноль. Всегда проверяйте хотя бы два параметра: авторитетность и трафик (через Google Analytics или Similarweb). Вторая — игнорировать nofollow. Да, они не передают вес напрямую, но часто такие ссылки приводят реальных посетителей и улучшают поведенческие факторы. Третья — забывать про внутренние ссылки. В отчёте по бэклинкам обычно смотрят только внешние, но структура внутренней перелинковки не менее важна для распределения веса по страницам.

Что в итоге даёт такой подход

После месяца регулярной работы с отчётом вы начинаете видеть не просто список ссылок, а картину: какие страницы вашего сайта привлекают ссылки, какие темы востребованы у других редакций, где у вас дыры в anchor-профиле. Это превращает link building из игры в угадку в осмысленную стратегию. Вы перестаёте гоняться за количеством и начинаете работать над качеством. А качественный backlink profile — это то, что и Google, и Yandex ценят больше всего.



Excel здесь — не самоцель, а просто удобный инструмент, который есть у каждого. Не нужно покупать дорогие корпоративные системы, не нужно учить новый интерфейс.

Достаточно пары часов на настройку шаблона — и вы получаете полный контроль над данными. Попробуйте сделать такой отчёт для своего проекта, и вы удивитесь, сколько инсайтов лежало на поверхности, просто вы их не замечали за грудой цифр.