Sociala medier och hemsidan

Sociala medier och hemsidan fyller olika funktioner. Sociala medier är bra för att nå ut och skapa engagemang, medan hemsidan är platsen där du äger innehållet och kan leda besökarna till handling.

Hemsidan är basen

Inlägg i ***kopa hemsida online*** sociala medier försvinner snabbt i flödet, och reglerna kan ändras. Hemsidan är din egen plattform som du har kontroll över.

Länka åt båda hållen

Länka från hemsidan till dina profiler i sociala medier och från sociala medier tillbaka till hemsidan.

Dela innehåll

Dela blogginlägg, kundcase och nyheter från hemsidan i sociala medier.



Rätt kanaler

Var aktiv där dina kunder finns. Det är bättre att göra ett bra jobb i en kanal än ett halvdant i många.

Delningsbilder

Se till att hemsidans sidor ser bra ut när de delas, med rätt bild och text.

Inbäddade flöden

Inbäddade flöden från sociala medier kan göra hemsidan långsammare. Använd dem med måtta.

Mät trafiken

I statistikverktyget kan du se hur många besökare som kommer från sociala medier och vad de gör på hemsidan. Det visar vilka kanaler och inlägg som faktiskt leder till förfrågningar, så att du kan lägga tid där det ger mest.

Inbäddade inlägg och integritet

Om du bäddar in inlägg eller flöden från sociala medier på hemsidan kan det innebära att besökarnas data skickas till tredje part. Det kan kräva samtycke enligt reglerna för cookies och personuppgifter. Fundera på om inbäddningen verkligen behövs, eller om en enkel länk till profilen räcker. Länkar är ofta snabbare och enklare ur integritetssynpunkt. Om du ändå vill bädda in innehåll, fråga din leverantör hur det kan göras på ett sätt som respekterar besökarnas val. Det är en detalj som ofta glöms bort men som är viktig.

Det skyddar besökarna.

Små förbättringar som görs regelbundet ger ofta störst effekt över tid.

Sammanfattning

Hemsidan är basen och sociala medier är vägen ut. Länka mellan dem, dela innehåll från hemsidan och välj kanaler där kunderna finns.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.